



# профиль – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ

Магистерская программа «Общественная география»



**Ориентирована** на исследования пространственной организации экономических, социальных и политических процессов территориальных социально-экономических систем разного таксономического уровня

**Учебный план** включает дисциплины:

- Современные теоретические проблемы экономической географии;
- Управление региональным развитием;
- Мировая экономика и международные отношения;
- Теоретико-методологические проблемы территориальной организации общественного устройства России;
- а также 14 дисциплин по выбору позволяют слушателям как специализироваться в отдельных областях социально-экономической географии, так и восполнить недостающие знания (для лиц, не имеющих базового географического образования)

**Цель** – подготовка магистров, обладающих знаниями в области социально-экономической географии и пространственной экономики; компетенциями в экономико-географической методологии и умением применять современные методы научного поиска

**Будущая карьера:**

- академические и отраслевые научно-исследовательские организации;
- проектные и консалтинговые организации;
- органы государственной и муниципальной власти;
- транспортные, логистические и экспедиторские компании;
- туристические организации и фирмы;
- PR и отраслевая бизнес-аналитика;
- геомаркетинг и корпоративная стратегия в регионах.

**Руководитель**

проф. Анатолий Александрович Анохин  
+7(921)328-01-38 a.anohin@spbu.ru  
www.ecgeo.spbu.ru

