

**Направление 05.04.02 «География»**  
**программа «Общественная география»**

**профиль «Экономическая и социальная география»**

**Программа ориентирована** на фундаментальные и прикладные исследования пространственной организации экономических, социальных и политических процессов территориальных социально-экономических систем разного таксономического уровня на основе знаний в области социально-экономической географии, размещения производительных сил, развития и функционирования локальных, региональных и глобальных рынков товаров и услуг.

**Цель** – подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями в области социально-экономической географии и пространственной экономики; компетенциями в сфере экономико-географической методологии и умением применять современные методы научного поиска, в т. ч. геоинформационные технологии сбора, анализа и синтеза исходных данных, способностью осуществлять экспертные оценки достоверности полученных результатов и принимать соответствующие решения; навыками для разработки проектов и схем территориального планирования и генеральных планов городов, программ социально-экономического развития регионов РФ, определение геоэкономического положения стран мира.

**Программа обучения** включает следующие **обязательные дисциплины**:

Современные теоретические проблемы экономической географии

Управление региональным развитием

Мировая экономика и международные отношения

Теоретико-методологические проблемы территориальной организации общественного устройства России

**Профессиональные дисциплины**, знание которых необходимо для постановки и решения проблем функционирования территориальных социально-экономических систем разного таксономического уровня, охватывают основные вопросы:

- в сфере современных теоретических проблем экономической географии, включая вопросы конкурентоспособности регионов РФ, социальной стратификации общества, качества и уровня жизни населения, новейших теоретико-методологических разработок в зарубежной и отечественной науке;
- в области применения передовых методов сбора, анализа, интерпретации экономико-географической информации, включая современные

информационные технологии и программные комплексы в экономической географии;

- в области функционирования и управления мировой экономикой и международными экономическими отношениями;
- ключевые принципы, проблемы и механизмы управления региональным развитием;
- основные экономические, социальные, транспортные, политические и интеграционные проблемы зарубежных стран мира, включая ведущие регионы — Европа, Северная Америка и АТР;

**Курсы по выбору** — 14 дисциплин по выбору позволяют слушателям как специализироваться в отдельных областях социально-экономической географии, так и восполнить недостающие знания (для лиц, не имеющих базового географического образования):

1. Современная теория и проблемы геоэкономики
2. Современные методы управления городами глобального уровня
3. Мировые транспортные системы и интермодальные перевозки
4. География науки и инноваций
5. Зарубежные геоэкономические теории
6. Теория и практика конкурентноспособности стран и регионов
7. Современные проблемы социально-экономического развития США
8. Национальные системы предпринимательства
9. Международные транспортные коридоры и логистика
10. Государственное регулирование социально-экономических процессов
11. Государственное и муниципальное управление
12. Этническая и конфессиональная география
13. Миграция населения и миграционная политика
14. Устойчивое развитие городских поселений мира

### **Будущая карьера**

- академические и отраслевые научно-исследовательские организации Российской академии наук, высшие и средние образовательные учреждения (СПбГУ, Экономический университет, НИУ «Высшая Школа Экономики», РГПУ им. А.И. Герцена и другие)
- проектные и консалтинговые организации (Фонд "ЦСР Северо-Запад", Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр», РосНИПИ Урбанистики, ЭНКО, ООО «Центр консалтинга и аутсорсинга Наше будущее», г. Москва, Компания «Регион-Экспо», Институт территориального планирования «Урбаника», «Ленгипрогор»)

- органы государственной и муниципальной власти, включая структуры исполнительной власти: региональные (комитет экономического развития, промышленной политики и торговли, комитет по социальной политике, комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, комитет по градостроительству и архитектуре, комитет по развитию транспортной инфраструктуры, комитет по инвестициям и стратегическим проектам); федеральные (министерство экономического развития и торговли, министерство транспорта, министерство природных ресурсов, Росреестр, Роскартография, Россотрудничество, Росгидромет, Росстат);
- транспортные, логистические и экспедиторские компании и организации (Maersk, DHL, FedEx, ОАО «РЖД», Морской порт Санкт-Петербурга, Морской порт «Усть-Луга», «СЕВ-Восток», ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» и другие)
- туристические организации и фирмы
- журналистика и отраслевая бизнес-аналитика (РБК, «Интерфакс», «Деловой Петербург», «Эксперт», отраслевые журналы и другие)
- геомаркетинг и корпоративная стратегия в регионах (крупные компании с широкой филиальной сетью или с планами по экспансии в регионы)